



GMMG

GolfMagazine Media Group



MEDIA KIT

GMMG

ABOUT US

GOLFMAGAZINE MEDIA GROUP

Con **16 años** de experiencia en el golf latinoamericano, **GolfMagazine Media Group** se ha posicionado como la agencia de comunicación elegida por los **principales eventos de la región**. A lo largo de todo este tiempo, **GMMG** logró establecerse en este segmento producto de la confianza depositada por **Federaciones, Asociaciones, Eventos, Tours de Profesionales y empresas privadas**.

A partir de nuestra vasta experiencia, hemos construido una importante plataforma de relacionamiento con los principales medios de comunicación de América Latina.



GOLFMAGAZINE MEDIA GROUP

ABOUT US

GOLFMAGAZINE MEDIA GROUP

Sólo por mencionar algunos trabajos desarrollados en America Latina, **GMMG** trabajó como agencia de comunicación exclusiva para:

- Latin America Amateur Championship (Masters, USGA y The R&A) 2015, 2016 y 2017
- Bridgestone America's Golf Cup (Argentina 2014, México 2015) Con presencia de Tiger Woods
- World Amateur Team Championships (WATC) P. Rico 2004 y Argentina 2010
- Sudamericano de Golf por Equipos: Copa Los Andes 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008
- Abierto Mexicano 2007
- Abierto de la República Argentina 2002 al 2016
- Torneo de Maestros / Personal Classic 2005 al 2016
- Puerto Rico Open (Evento del PGA TOUR) 2009 al 2012
- Ángel Cabrera Classic
- Sudamericano Amateur Juvenil 2006 y 2015 en Lima
- Sudamericano Juvenil 2009 y 2014

ABOUT US

GOLFMAGAZINE MEDIA GROUP

GMMG es un multimedios de golf pensado y dirigido a aquellas empresas, instituciones y/o asociaciones que buscan una difusión efectiva y de rápido alcance hacia sus potenciales clientes y/o asociados.

GMMG es la herramienta indispensable para las empresas que tienen como objetivo desarrollar acciones dentro del golf nacional y latinoamericano.

GMMG cuenta con medios de comunicación especializados propios. Una publicación gráfica, “**GolfNews**”; un programa de radio, “**GolfMagazine**”, Organización de torneos corporativos y una base de 40 mil contactos que están en permanente comunicación, ya que reciben semanalmente un Newsletter de golf via e-mail.



MEDIOS PROPIOS

GOLFMAGAZINE MEDIA GROUP

Nuestra empresa ha desarrollado además una plataforma de medios de comunicación propios para potenciar los requerimientos de nuestros principales clientes. En consecuencia, **GMMG** creó un multimedio de golf con tres plataformas diferentes:

- **Gráfica: *Revista GolfNews*** – La única revista de golf y negocios de Argentina con 11 años en el mercado. A su vez, GolfNews tiene su versión digital que llega a una base de datos de 40 mil golfistas en toda América Latina.
- **Digital: *GMMG Golf Weekly*** – El newsletter de golf semanal de GMMG que llega a 40 mil golfistas en toda América Latina.
- **Radio: *GolfMagazine Radio*** – El Show de Radio semanal que se emite On-Line.

Las tres plataformas de **GMMG** estarán a disposición de este campeonato para comunicar periódicamente las noticias relacionada al evento. En el caso de la revista **GolfNews**, incluye posibilidad de utilizar páginas de contenido en todos los números que se editen en el transcurso del acuerdo.

REVISTA GOLFNEWS

NOTICIAS Y NEGOCIOS DETRÁS DEL GREEN

- ❖ **GolfNews** es un producto gráfico creado por GMMG, la empresa líder en prensa y comunicación de golf en Argentina y la región. **GolfNews** tiene información orientada a business y productos Premium.
- ❖ En esta revista está reflejada la actualidad del golf argentino y latinoamericano, en muchos casos desde otra óptica, con una visión corporativa y un perfil de negocios.
- ❖ **GolfNews** ya está totalmente posicionada en el mundo del golf y es un referente para los golfistas de la región.



❖ Distribución

- **GolfNews** tiene una tirada de seis mil ejemplares y se distribuye por suscripción a personas que día a día toman decisiones.
- Entre otros canales de distribución, llega todos los meses a ejecutivos de negocios, gerentes de MKT, presidentes de empresas, medios de prensa y referentes de este deporte.
- También **GolfNews** tiene convenios con varios de los clubes más importantes de Buenos Aires. Esto permite que sus socios reciban mensualmente la revista.

❖ Datos generales:

- ✓ **Edición:** Cada 45 días.
- ✓ **Tirada:** 6.000 ejemplares.
- ✓ **Readership estimado:** 3,5
- ✓ **ABC1:** 65% Hombres – 35% Mujeres.
- ✓ **Cobertura:** Nacional.
- ✓ **Edades:** 25 a 65 años.
- ✓ **Formación, profesión, actividad:** Terciaria y Universitaria.
- ✓ **Empresarios, ejecutivos y comerciantes con intereses comerciales en América Latina, Estados Unidos y Europa.**

- ❖ **GolfMagazine Radio:** Cumpliendo el décimo quinto año ininterrumpido en el aire. Es el único programa de golf a nivel nacional.

- ❖ **GolfMagazine Newsletter:** El compacto de noticias virtual que lo reciben **40 mil contactos** por semana en todo el mundo, entre los que se encuentran golfistas, medios de comunicación, asociaciones de golf y empresas en general.



CONTACTO

GOLFMAGAZINE MEDIA GROUP

Federico Diner
Director Comercial

Cel. (054911) 4028.6376

eMail. federicodiner@gmmg.com.ar

Web. www.gmmg.com.ar



GMMG



GMMG

GolfMagazine Media Group



Gracias!