



Media Kit Revista  
GolfNews,  
GolfMagazine Radio  
y GMMG Newsletter



**GMMG**

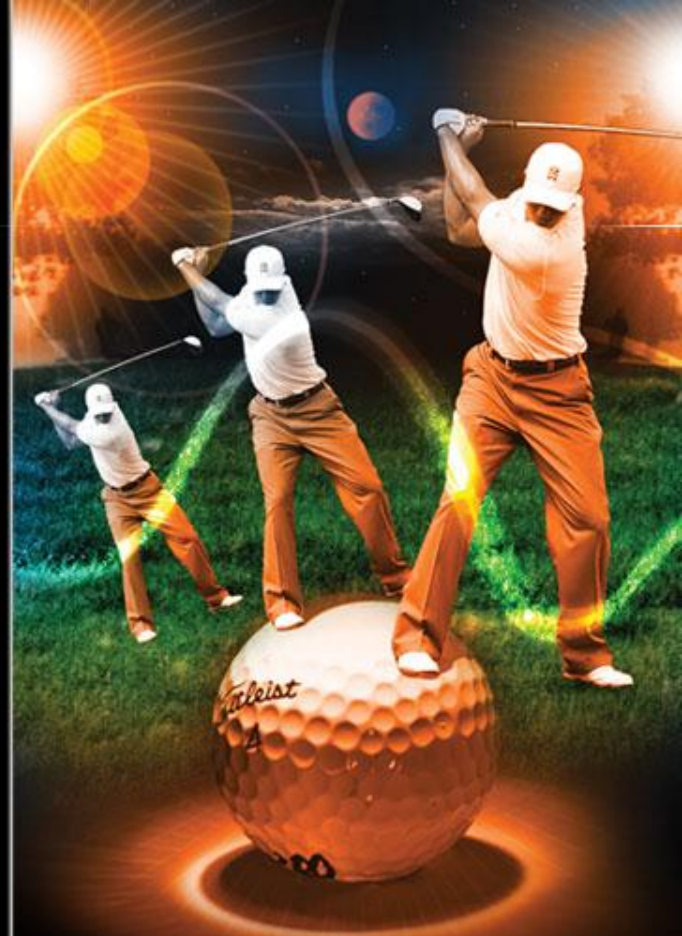
GolfMagazine Media Group

# Introducción

**GMMG** es un multimedios de golf pensado y dirigido a aquellas empresas que buscan una difusión efectiva y de rápido alcance hacia sus potenciales clientes.

**GMMG** es la herramienta indispensable para las empresas que tienen como objetivo desarrollar acciones dentro del golf nacional y latinoamericano.

**GMMG** cuenta con medios de comunicación especializados propios. Una publicación gráfica, “**GolfNews**”; un programa de radio, “**GolfMagazine**”, **Organización de torneos corporativos** y una base de 20 mil contactos que están en permanente comunicación, ya que reciben semanalmente un **Newsletter de golf via e-mail**.



**GMMG**  
GolfMagazine Media Group

# Revista GolfNews

## “noticias y negocios detrás del green”

- **GolfNews** es un producto gráfico creado por GMMG, la empresa líder en prensa y comunicación de golf en Argentina y la región. **GolfNews** tiene información orientada a business y productos premium.
- En esta revista está reflejada la actualidad del golf argentino y latinoamericano, en muchos casos desde otra óptica, con una visión corporativa y un perfil de negocios.
- Luego de seis temporadas y ya con el número 39 en la calle, **GolfNews** está totalmente posicionada en el mundo del golf y es un referente para los golfistas de la región.



**GMMG**  
GolfMagazine Media Group

# Revista GolfNews

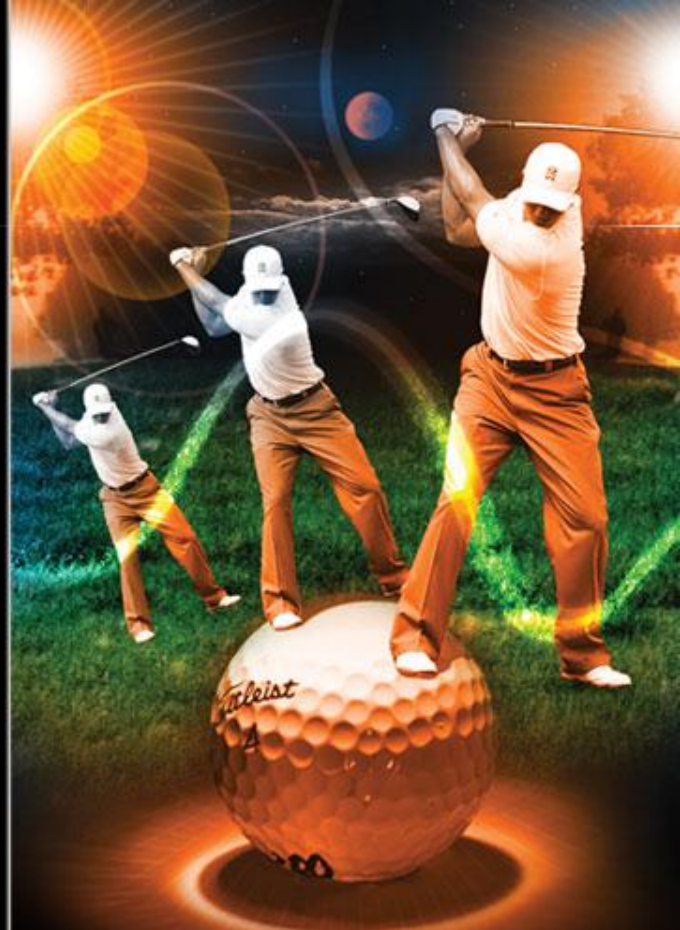
“noticias y negocios detrás del green”

## Distribución

GolfNews tiene una tirada de seis mil ejemplares y se distribuye por suscripción a personas que día a día toman decisiones.

Entre otros canales de distribución, llega todos los meses a ejecutivos de negocios, gerentes de MKT, presidentes de empresas, medios de prensa y referentes de este deporte.

También GolfNews tiene convenios con varios de los clubes más importantes de Buenos Aires. Esto permite que sus socios reciban mensualmente la revista.



**GMMG**

GolfMagazine Media Group

# Revista GolfNews

“noticias y negocios detrás del green”

## Datos generales

**Edición:** cada 45 días

**Tirada:** 6,000 ejemplares

**Readership estimado:** 3,5

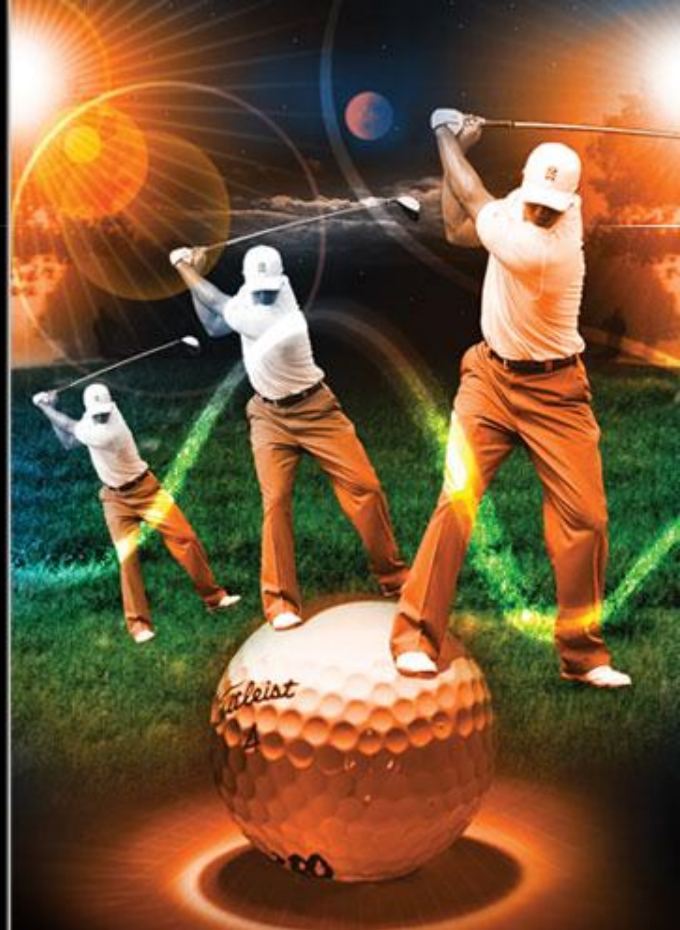
**ABC1:** 65% hombres 35% mujeres

**Cobertura:** Nacional

**Edades:** 25 a 65 años.

**Formación, profesión, actividad:** Terciaria y  
Universitaria.

Empresarios, ejecutivos y comerciantes con intereses  
comerciales en América Latina, Estados Unidos y  
Europa.

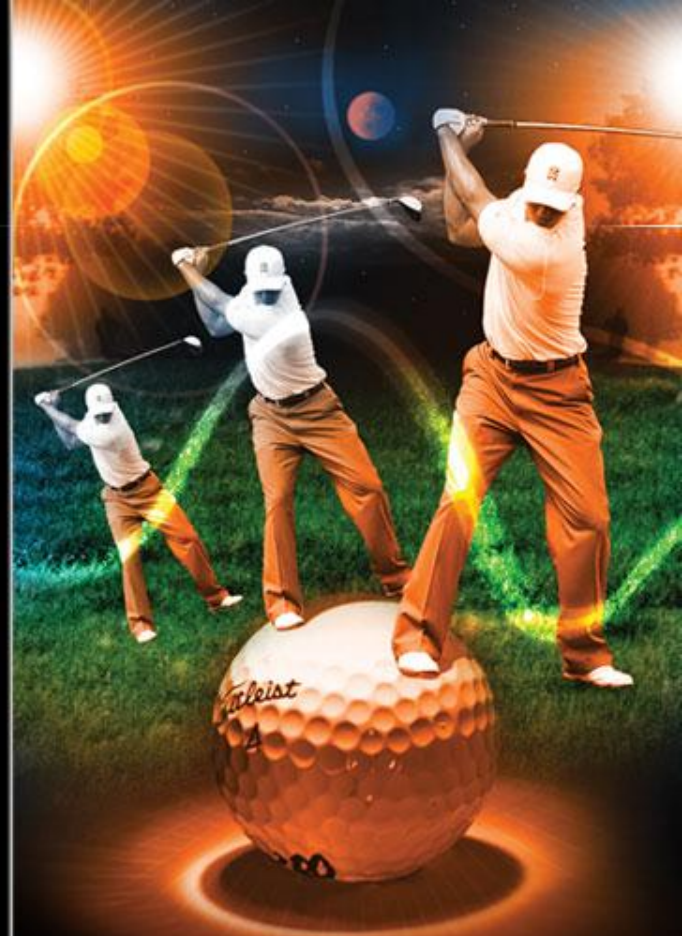


**GMMG**

GolfMagazine Media Group

# Otros Medios GMMG

- **GM Radio** (Todos los lunes de 22 a 23 por FM Identidad 92,1): Cumpliendo el decimo año ininterrumpido en el aire. Es el único programa de golf a nivel nacional.
- **GM Newsletter:** El compacto de noticias virtual que lo reciben 20 mil contactos por semana en todo el mundo, entre los que se encuentran golfistas, medios de comunicación, asociaciones de golf y empresas en general.
  - Este compacto cuenta con una importante presencia del sponsor con un banner animado y videos que semana a semana puede modificarse



**GMMG**  
GolfMagazine Media Group